

Regulamin konkursu sprzedażowego

Obowiązuje od 22.11.2016 r. do 22.12.2016 r.

§ I. Organizator Konkursu

1. Konkurs sprzedażowy, zwany dalej „Konkursem” organizowany jest przez IPA Sp. z o.o. z siedzibą w 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000434709, posiadającą numer NIP 725-20-63- 179, REGON 101482481, zwaną dalej Organizatorem.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Konkursu nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Organizatorem a pracownikami Organizatora lub Klientami Organizatora.
3. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, przetwarza dane w zakresie wszystkich podanych danych podczas procesu rejestracji i w celu bieżącej obsługi Partnerów i wypłaty wynagrodzeń.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Konkursu.
5. Fundatorem Nagród, o których mowa w § V Regulaminu jest IPA Sp. z o.o.

§ II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Organizator, stosuje w tym Regulaminie następującą terminologię dotyczącą rachunków:
 - rachunki eKonto, eMax, eMax plus i eKonto m – są nazywane rachunkami indywidualnymi
2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Partnerów mBank.net.pl, którymi są:
 - Pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - Pełnoletnie osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą;
 - Spółki handlowe;
 - Spółki cywilne;
 - Organizacje Pożytku Publicznego.

zarejestrowanych w Programie Partnerskim mBank.net.pl, i którzy odesłali do IPA podpisaną umowę uczestnictwa w Programie Partnerskim, zwanych dalej „Uczestnikami”.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami IPA Spółka z o.o. oraz członkowie ich najbliższej rodziny /małżonkowie, wstępni, zstępni, przysposobieni i rodzeństwo/. Osoby takie zostaną pominięte w przyznawaniu Nagród.

4. W celu uczestnictwa w konkursie Uczestnicy zobowiązani są zadeklarować swój udział poprzez kliknięcie odpowiedzi "TAK" w okienku zawierającym komunikat o Konkursie pojawiającym się po zalogowaniu do konta Partnera na stronie mBank.net.pl.

§ III. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 22.11.2016 roku do dnia 22.12.2016 roku włącznie.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 20.03.2017 roku do godziny 16:00.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 20.03.2017 roku za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji w Programie Partnerskim.

§ IV. Zasady Konkursu

1. Pierwsze zadanie konkursowe polega na pozyskaniu przez Uczestnika Konkursu w ramach Programu Partnerskiego jak największej liczby Nowych Klientów, którzy w trakcie trwania Konkursu (22.11.2016 r. – 22.12.2016 r.) otworzą wniosek i podpiszą umowę o jeden z następujących rachunków eKonto, eMax, eMax plus i eKonto m zwanych dalej łącznie jako „eKonto”.
2. Drugie zadanie konkursowe polega na pozyskaniu przez Uczestnika Konkursu w ramach Programu Partnerskiego jak największej liczby Rachunków Aktywnych.
3. Poprzez Nowych Klientów rozumiane są osoby, które do dnia złożenia wniosku o eKonto/eMax/eMax plus/eKonto m nie zostały zarejestrowane w mBanku jako osoba wnosząca o ten produkt.
4. Poprzez Rachunek Aktywny rozumie się ten rachunek eKonto, eMax, eMax plus i eKonto m, o który wnioskowała osoba będąca Nowym Klientem, na którym w miesiącu podpisania umowy lub w miesiącu następnym po podpisaniu umowy zarejestrowano min. 5 transakcji.
5. Dla potrzeb Konkursu będą uwzględniane tylko i wyłącznie wnioski o rachunki, o których mowa w § IV ust. 1 oraz ust. 2 złożone za pomocą Modułów Transakcyjnych dostępnych w Koncie Partnera mBanku – Uczestnika Konkursu i kierujących do Serwisu Transakcyjnego.
 - Moduł Transakcyjny - moduł zawierający materiały promocyjne umieszczony jako element serwisu Partnera – Uczestnika Konkursu, informujący Klientów o produktach i linkujący do Serwisu Transakcyjnego. Jest on udostępniony w Koncie Partnera do prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach Programu Partnerskiego.
 - Konto Partnera - indywidualne Konto Partnera – Uczestnika Konkursu, zawierające informacje niezbędne dla Partnera i umożliwiające pobranie Modułu Transakcyjnego.
 - Serwis transakcyjny - Serwis internetowy z ofertą Bankowości Detalicznej mBanku

S.A. i/lub ofertą innych podmiotów, zawierający odnośniki do informacji na temat produktów oraz do zgłoszeń, umożliwiającym skorzystanie z tych produktów.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi na podstawie raportu przesłanego z mBanku do IPA po zakończeniu Konkursu.
7. Uczestnicy mogą zostać wykluczeni z Konkursu w wyniku naruszenia zasad promowania produktów określonych w § IV ust 1 oraz zasad Regulaminu Programu Partnerskiego mBank.net.pl.

§ V. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie Nagrody w formie gratyfikacji pieniężnej zależną od przyznanego miejsca w Konkursie tj:
 - a) Nagrody dla 5 Uczestników, którzy pozyskają kolejno największą liczbę rachunków, spełniających kryteria określone w § IV pkt. 1 oraz pkt. 3. Nagrody przyznawane będą w następującej kolejności:
 - 1 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 3 500 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 1 miejsce jest pozyskanie minimum 25 Nowych Klientów.
 - 2 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska drugą w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 3 000 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 2 miejsce jest pozyskanie minimum 20 Nowych Klientów.
 - 3 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska trzecią w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 2 500 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 3 miejsce jest pozyskanie minimum 15 Nowych Klientów.
 - 4 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska czwartą w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 2 000 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 4 miejsce jest pozyskanie minimum 10 Nowych Klientów.
 - 5 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska piątą w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 1 500 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 2 miejsce jest pozyskanie minimum 5 Nowych Klientów.
 - b) Nagrody dla 5 Uczestników, którzy pozyskają kolejno największą liczbę rachunków, spełniających kryteria określone w § IV pkt. 2 oraz pkt. 4. Nagrody przyznawane będą w następującej kolejności:

- 1 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 3 500 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 1 miejsce jest pozyskanie minimum 25 Aktywnych Rachunków.
 - 2 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska drugą w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 3 000 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 2 miejsce jest pozyskanie minimum 20 Aktywnych Rachunków.
 - 3 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska trzecią w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 2 500 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 3 miejsce jest pozyskanie minimum 15 Aktywnych Rachunków.
 - 4 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska czwartą w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 2 000 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 4 miejsce jest pozyskanie minimum 10 Aktywnych Rachunków.
 - 5 miejsce - dla Uczestnika, który pozyska piątą w kolejności największą liczbę Nowych Klientów - Nagroda w postaci gratyfikacji pieniężnej w wysokości 1 500 zł. Warunkiem otrzymania Nagrody za 5 miejsce jest pozyskanie minimum 5 Aktywnych Rachunków.
2. Organizator przewidział Nagrody w formie bonów do sieci sklepów Media Markt o wartości 200 zł dla każdego z Uczestników Konkursu, którzy w ramach Programu Partnerskiego pozyskają min. 3 Nowych Klientów. Nagroda zostanie przyznana pierwszym 20 Uczestnikom Konkursu, którzy spełnią warunki. W przypadku kiedy do Nagrody kwalifikować będzie się więcej niż 20 Uczestników Konkursu, pierwszeństwo do Nagrody będą mieli Uczestnicy Konkursu z dłuższym stażem w Programie Partnerskim.
3. Jeżeli jednym ze zwycięzców w Konkursie zostanie Uczestnik zarejestrowany w Programie Partnerskim mBank.net.pl jako osoba fizyczna, o której mowa w § II ust. 2 lit. a), któremu przyznana została jedna z Nagród w postaci gratyfikacji finansowej określonych w ust. 1, lit. a lub b powyżej lub bonów do sieci sklepów Media Markt określonych w ust. 2 powyżej, wówczas Nagroda będzie składała się z części głównej gratyfikacji finansowej lub bonów do sieci sklepów Media Markt oraz części pieniężnej stanowiącej 11,11% wartości głównej gratyfikacji finansowej lub bonów do sieci sklepów Media Markt. Nagrody w tym przypadku podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek dochodowy od Nagród obciąża Uczestnika jako podatnika, natomiast płatnikiem podatku jest Organizator, który z części pieniężnej Nagród

potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wys. 10% wartości Nagród odprowadzi na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego.

4. Nagrody określone w ust. 1 lit. a oraz b oraz ust. 2 powyżej dla Uczestników zarejestrowanych w Programie Partnerskim mBank.net.pl wymienionych w § II ust. 2 lit b, lit d stanowią przychód, który powinien zostać opodatkowany według właściwych zasad opodatkowania działalności gospodarczej. Przychód ten powinien być opodatkowany i rozliczony samodzielnie przez odbiorców przedmiotowych Nagród.
5. Nagrody określone w ust. 1 lit. a oraz b oraz ust. 2 powyżej dla pozostałych Uczestników Programu Partnerskiego mBank.net.pl wymienionych w § II ust. 2 lit c, lit e stanowią przychód z działalności gospodarczej, który należy doliczyć do pozostałych przychodów i łączną kwotę należy opodatkować podatkiem dochodowym od osób prawnych. Przychód ten powinien być opodatkowany i rozliczony samodzielnie przez odbiorców przedmiotowych Nagród.
6. W przypadku, jeżeli kilku Uczestników pozyska jednakową liczbę Nowych Klientów, o przyznaniu poszczególnych Nagród przewidzianych w ust. 1 lit. a), decydować będzie kolejność, w której Uczestnicy ci pozyskali ostatniego Nowego Klienta. Jako moment pozyskania Nowego Klienta liczona jest w tym przypadku odnotowana w systemie informatycznym Organizatora chwila złożenia wniosku o otwarcie rachunku przez Nowego Klienta. Przy równej ilości pozyskanych Nowych Klientów, Uczestnicy, którzy wcześniej zdobyli ostatniego Nowego Klienta, są uwzględniani przy przyznawaniu poszczególnych Nagród przed Uczestnikami, którzy ostatniego Nowego Klienta pozyskali później. Jeżeli chwila pozyskania ostatniego Nowego Klienta i liczba pozyskanych Nowych Klientów przez kilku Uczestników będzie jednakowa, o ustaleniu prawa do Nagrody decydować będzie chwila pozyskania pierwszego, a w dalszej kolejności następnych Nowych Klientów.
7. W przypadku, jeżeli kilku Uczestników pozyska jednakową liczbę Rachunków Aktywnych, o przyznaniu poszczególnych Nagród przewidzianych w ust. 1, lit b), decydować będzie data pierwszej transakcji odnotowanej w systemie informatycznym Banku w miesiącu, w którym na rachunku Nowego Klienta zarejestrowano min. 5 transakcji. Przy równej ilości Rachunków Aktywnych, Uczestnicy u których wcześniej została odnotowana data pierwszej transakcji w miesiącu, w którym na rachunku Nowego Klienta zarejestrowano min. 5 transakcji, są uwzględniani przy przyznaniu poszczególnych Nagród przed Uczestnikami, u których data pierwszej transakcji w miesiącu, w którym na rachunku Nowego Klienta zarejestrowano min. 5 transakcji została odnotowana później. Jeżeli data pierwszej transakcji w miesiącu, w którym na rachunku Nowego Klienta zarejestrowano min. 5 transakcji i liczba Rachunków Aktywnych będzie jednakowa dla kilku Uczestników, o ustaleniu prawa do Nagrody decydować będzie data pierwszej transakcji w miesiącu, w

którym na rachunku Nowego Klienta zarejestrowano min. 5 transakcji pierwszego, a w dalszej kolejności następujących wniosków spełniających warunek zarejestrowania na rachunku Nowego Klienta min. 5 transakcji.

8. Nagrody przysługują tylko tym Uczestnikom, którzy są zarejestrowani w Programie Partnerskim mBanku i odesłali do IPA podpisaną Umowę uczestnictwa w Programie Partnerskim.
9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą elektroniczną w dniu rozstrzygnięcia Konkursu tj. 20.03.2017 roku. Nagrody w formie gratyfikacji pieniężnej zostaną dodane do rozliczenia Partnera w miesiącu, w którym nastąpi rozstrzygnięcie Konkursu. Nagrody w formie bonów do sieci sklepów Media Markt zostaną dostarczone zwycięzcom w ciągu 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu za pośrednictwem poczty polskiej lub pocztą kurierską, na adres podany na formularzu podczas rejestracji w Programie Partnerskim.
10. Każdy z Uczestników ma prawo wyłącznie do jednej Nagrody.

§ VI. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom odbiór Nagród.

§ VII. Odbiór Nagród

1. Przyznawane Nagrody nie podlegają przekazaniu przez Uczestnika na rzecz osób trzecich przed ich odbiorem.
2. Nagrody w formie bonów do sieci sklepów Media Markt zostaną doręczone listami poleconymi lub pocztą kurierską w ciągu 30 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
3. W razie nieodebrania przesyłki przez Uczestnika, przysługujące mu Nagrody uznaje się za nie przyznane, a Uczestnik nie ma prawa żądania innej Nagrody, ani ekwiwalentu w żadnej innej formie.
4. Wszyscy Nagrodzeni Uczestnicy ponoszą wszelkie konsekwencje nie odebrania Nagrody we wskazany przez Organizatorów sposób.
5. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania podanego przez Uczestnika lub adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych, uniemożliwiającej przesłanie Uczestnikowi Nagrody. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do Nagrody i nie może podnosić wobec Organizatorów żadnych roszczeń.
6. W przypadku spółek cywilnych Nagroda przyznawana jest do majątku wspólnego jej

wspólników.

§ VIII. Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora w składzie dwóch osób.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - wyłonienie nagrodzonych Uczestników,
 - rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

§ IX. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik może składać pisemnie na adres: IPA Sp. z o.o. 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70 z dopiskiem „Konkurs sprzedażowy” drogą elektroniczną za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.mBank.net.pl lub w koncie Partnera.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, id Partnera, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Konkursu dotyczące sposobu naprawy szkody. Dodatkowo w przypadku reklamacji składanych na piśmie: numer PESEL oraz podpis Uczestnika Konkursu.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez IPA, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do IPA. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji, lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Konkursu, może on zwrócić się do IPA o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
8. Decyzja IPA w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza

uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.

9. Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócenia się o pomoc do:

- Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
- Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich. § X. Postanowienia końcowe

10. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:

- w siedzibach Organizatorów,
- na stronach internetowych Programu Partnerskiego mBank.net.pl.

11. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu sprzedażowego.

12. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin Programu Partnerskiego mBank.net.pl.

13. Organizator Konkursu będzie archiwizował dokumenty dotyczące:

- Laureatów Konkursu przez okres 5 lat, liczony od końca roku kalendarzowego, w którym dokonano ogłoszenia wyników Konkursu,
- pozostałych Uczestników Konkursu przez okres 3 lat, liczony od dnia wręczenia Nagród (dotyczy dokumentacji Konkursu, w tym dokumentacji dotyczącej reklamacji).

14. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 5 Organizator Konkursu zniszczy dokumentację konkursową.